

MARKETING

BUDAPEST
MÁJUS 9.

ÚJRATÖLTVE | RESTART NOW!

1 NAPOS INTERAKTÍV WORKSHOP



FÓKUSZBAN

- Marketing rehabilitáció → Nézzük a marketing szemüvegén át...
- Marketingkommunikáció, napi marketingtevékenység eszközei és lehetőségei → Marketingkutató, információkeresés és felhasználás, adatbázisok → Marketing és értékesítés → Valami új, valami más, valami, ami megfűszerezi a napi gyakorlatot

A WORKSHOP VEZETŐJE

Szász Krisztina

ügyvezető igazgató, Zephyros Hungary Kft.

KIKNEK AJÁNLUJUK, ÉS MIT VÁRhatnak A RÉSZTVEVŐK?

✓ **CÉGVEZETŐKNEK, CÉGTULAJDONOSOKNAK**

Akik meghatározzák az elvárásaikat a marketinggel szemben – horizontálisan és vertikálisan **kibővített rálátást** a marketingtevékenység nyújtotta lehetőségekre

✓ **MARKETING SZAKEMBEREKNEK**

Akik már túl régóta vannak a szakmában – eltávolodást a napi rutintól, **friss szemléletmódot** Akik csak most indulnak az úton – **bizonyosságot**, hogy a cég sikereihez nagymértékben hozzájárulhatnak

Akik a marketing egy-egy részterületével foglalkoznak – **globális marketingszemlélet**-módot

✓ **MUNKATÁRSÁKNAK**

Akiknek együtt kell működnie a marketinggel – **bizonyítékot**, hogy a marketing által nyújtott adatok, információk támogatják a napi munkájukat

✓ **MINDENKINEK**

Akit érdekel a marketing, mint a legszínesebb, legösszetettebb, legkreatívabb hivatás

9⁰⁰**A MARKETING SZEREPE ÉS HELYE
A SZERVEZETI STRUKTÚRÁBAN**

- ➔ Marketing volt, van és lesz, de hasznos a cégre szabni
- ➔ A jó marketinges tulajdonságai, munkája eredményének mérése (KPI)
- ➔ Vállalati stratégia, marketingterv, marketingbűdzsé, kapott és szerzett eszközök, lehetőségek a marketinges kezében

**A MARKETING ÁLTAL FÓKUSZBAN
TARTOTT TERÜLETEK – A DÖNTÉST
BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK**

- ➔ Makro- és mikrokörnyezeti hatások
- ➔ Marketinghatások
- ➔ A fogyasztó jellemzői és a vásárlási folyamatot befolyásoló tényezők
- ➔ Konkurencia

10³⁰ **KÁVÉSZÜNET**11⁰⁰**MARKETINGKUTATÁS – MIT, MIKOR
ÉS HOGYAN ÉRDEMES KUTATNI****ADATBÁZISOK, INFORMÁCIÓTÁROLÁS ÉS
FELHASZNÁLÁS**12³⁰ **EBÉDSZÜNET**13³⁰**MARKETING-KOMMUNIKÁCIÓ
ÉS MARKETINGESZKÖZÖK**

- ➔ Külső és belső kommunikáció
- ➔ Kommunikációs felületek cégre szabva, felületválasztási döntések
- ➔ Az üzenet tartalma és megjelenése
- ➔ Mérés

15⁰⁰ **KÁVÉSZÜNET**15³⁰**TÁMOGATOTT ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK**

- ➔ Cégre szabott, marketing által támogatott értékesítési lehetőségek

EGY CSEPP FŰSZER

- ➔ Valami, amit a fogyasztó nem vár, a konkurencia nem tesz, ami kiemeli cégünket a tömegből

17⁰⁰ **A WORKSHOP ZÁRÁSA****A WORKSHOP VEZETŐJE: SZÁSZ KRISZTINA**

A kkv-k területén működő, értékesítési és marketing tanácsadással foglalkozó **Zephyros Hungary Kft.** ügyvezető igazgatója.

Több mint 18 éve tevékenykedik **értékesítési és marketing** területen **vezetőként**, szakmai tapasztalatát **média, termék** és **szolgáltatási** piacon szerezte **multinacionális és kkv** környezetben.

Szolgáltatások piacra történő bevezetésétől, az érett termék életgörbéjének meghosszabbításán át, új üzletág létrehozásáig, **több területen ért el sikereket.**

A „lifelong learning” fontosságát szem előtt tartva, **közgazdász** diplomáját a párizsi **Sorbonne Egyetem MSc** szintű **marketing és management**, valamint a **Wekerle Sándor Üzleti Főiskola területfejlesztési menedzser** képzései által adott ismeretekkel egészítette ki.

Kutatási területe a **kkv-k versenyképessége, marketing tevékenységük fejlesztésének lehetőségei**, az ország gazdasági életében betöltött szerepük. E témakörben jelent meg publikációja a Gazdasági élet és társadalom című tudományos folyóiratban.

1. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____

A RÉSZVÉTELT ENGEDÉLYEZŐ/ELRENDELŐ SZEMÉLY

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____

ADMINISZTRATÍV KAPCSOLATTARTÓ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____

HELYETTESÍTŐ SZEMÉLY³

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Aláírás² _____

2. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____



Marketing újratelepítve
Restart now!
 Budapest, május 9.

SK8001

3. RÉSZTVEŐ

Vezetéknév _____ Keresztnev _____
 Beosztás _____
 Osztály _____
 Végzettség _____
 Telefon _____
 Fax¹ _____
 Mobiltelefon¹ _____
 E-mail¹ _____
 Aláírás² _____

SZÁMLÁZÁSI CÍM

Cégnév _____
 Irányítószám _____ Helység _____
 Utca/Postafiók _____

JELENTKEZÉS ELKÜLDÉSE

RÉSZVÉTELI DÍJ	2018. MÁRCIUS 23-IG	KEDVEZMÉNY	2018. MÁRCIUS 24-TŐL
MARKETING ÚJRATELEPÍTVE RESTART NOW!	99 000,-	30 000,-	129 000,-

Áraink nem tartalmazzák az áfát. | A feltüntetett megtakarítások a több napos rendezvények határidős kedvezményét, valamint a regisztrált napok számától függő kedvezmény nettó összegét tartalmazzák. | A részvételi díj tartalmazza az étkezés költségét, mely a számlán külön tételként feltüntetésre kerül. | A rendezvényen kép- és hangfelvétel készülhet.

CSOPORTOS KEDVEZMÉNY

 Két fő jelentkezése esetén a 2. személy **10%** kedvezményt kap.

 Amennyiben három fő regisztrál, a 2. személy 10%, a 3. személy pedig **20%** kedvezményt kap.

 **4 főtől kérje egyedi ajánlatunkat!** ☎ +36 1 459 7334 ✉ marketing@iir-hungary.hu

FIZETÉS, VISSZALÉPÉS

Jelentkezéssel elfogadja a jelentkezési és visszalépési feltételeket. Jelentkezésének beérkezése után visszaigazolást és a költségviselő számlázási címére kiállított előlegbekérőt küldünk. Kérjük az ott feltüntetett összeget szíveskedjen a rendezvény előtt átutalni. A rendezvényre való bejutás csak akkor garantált, ha befizetése cégünkhez 3 munkanappal a rendezvény előtt beérkezik. Ha az utalás a rendezvény kezdete előtt 2 munkanapon belül történik meg, kérjük, hogy azt a bankkivonat másolatával igazolni szíveskedjen a rendezvény helyszínén a regisztráláskor. Fizetési késedelem esetén a költségviselő késedelmi pótlék fizetésére kötelezett. Esetleges program-és helyszínváltoztatás jogát fenntartjuk. Visszalépés csak írásban lehetséges. A részvétel visszamondása esetén 20.000 Ft+ÁFA/fő, a rendezvényt megelőző 2 héten belüli lemondás esetén 40.000 Ft+ÁFA/fő adminisztrációs költséget számolunk fel. A rendezvényt megelőző 2 munkanapon belüli lemondás esetén a költségviselő a teljes részvételi díjat köteles megtéríteni. A bejelentett résztvevő részvételének módosítása meghatározott feltételek mellett lehetséges. Amennyiben további információra lenne szüksége ügyfelünkkel (+36 1 459 7300) kézséggel áll rendelkezésére illetve a www.iir-hungary.hu honlapunkon tovább tájékozódhat.

VAN MÉG KÉRDÉSE?

Ügyfélszolgálat	Ludman-Takács Tünde	+36 1 459 7300
Koncepció	dr. Nagy Diána	+36 70 619 0988
Marketing	Tóth Barbara	+36 1 459 7334
Szponzoráció	Szép Szilvia	+36 70 314 2941

1 E-mail címek, fax- és mobilszámának megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről e csatornákon is kapjon tájékoztatást.

2 A képzésre/rendezvényre regisztráló személy aláírásával igazolja, hogy a képzésen/rendezvényen személyesen vesz részt.

3 Az Ön helyettese, amennyiben Ön nem tud részt venni a rendezvényen.